

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Ucapan Terima Kasih	v
Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Aspek Teoretis.....	3
1.4.2. Aspek Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN TEORETIS	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	6
2.2 Kerangka Teoretis	9
2.2.1 <i>Brand</i>	9
2.2.2 <i>Branding</i>	10
2.2.3 Diri	12
2.2.3.1 Konsep Diri	12
2.2.3.1.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi	13
2.2.3.1.2 Dimensi Konsep Diri.....	15
2.2.4 <i>Personal Branding</i>	16
2.2.5 Media Sosial	20
2.2.5.1 Instagram	21
2.2.6 Konsep Diri, <i>Personal Branding</i> dan Instagram	22
2.2.7 Operasionalisasi Konsep	24
2.3 Kerangka Pemikiran	26

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Metode Penelitian	28
3.2	Sumber Data	30
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.5.1	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	37
4.2.1	Subjek Utama	37
4.2.2	Profil Subjek Pendukung: Sandy Salsabila (<i>Followers</i>).....	38
4.2.3	Profil Subyek Triangulator.....	39
4.3	Hasil Penelitian	40
4.3.1	Dinamika Konsep Diri Benazio Rizki Putra.....	40
4.3.2	Faktor-Faktor Eksternal Konsep Diri Benazio Rizki Putra dan	42
4.3.3	Kegiatan <i>Personal Branding</i> @benakribo di Instagram sebagai <i>Influencer</i>	45
BAB V	PEMBAHASAN	
5.1	Dimensi Konsep Diri Benazio Rizki Putra dalam <i>Personal Branding</i> melalui Instagram	53
5.1.1	Benazio Rizki Putra dalam Kacamata Komunikasi Interpersonal.....	59
5.1.2	Kunci dari Keberhasilan <i>Personal Branding</i> @benakribo	61
5.1.3	Johari Window pada <i>Personal Branding</i> dan Konsep Diri Benazio Rizki Putra	62
5.2	Hasil Penelitian Sejenis.....	65
BAB VI	PENUTUP	
6.1	Kesimpulan	70
6.2	Saran	71
6.2.1	Saran Teoretis.....	71
6.2.2	Saran Praktis.....	71
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		